

ดร. พิศมร กิเลนทอง (Dr.Pitsamorn Kilenthong)

คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

126/1 วิภาวดีรังสิต ดินแดง.

กรุงเทพฯ 10400

Email: pitsamornk@riped.utcc.ac.th, pitsamorn@gmail.com

โทร: 02-697-6644, 02-697-6648



ความเชี่ยวชาญ

การตลาด การตลาดเพื่อสังคม การตลาดแนวคิดด้านการศึกษา การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ

ประสบการณ์การทำงาน

อาจารย์ประจำ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มีนาคม 2555 – ปัจจุบัน

ผู้เชี่ยวชาญ สถาบันวิจัยเพื่อการประเมินและออกแบบนโยบาย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

มีนาคม 2555 – ปัจจุบัน

ที่ปรึกษา บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด

กรกฎาคม 2555 – มิถุนายน 2559

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กุมภาพันธ์-ธันวาคม 2556

ผู้อำนวยการหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตภาคภาษาอังกฤษ (Global MBA)

วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ตุลาคม 2555-กรกฎาคม 2556

นักวิจัย National Opinion Research Center (NORC)

มหาวิทยาลัยชิคาโก สหรัฐอเมริกา

ตุลาคม 2547-มิถุนายน 2548

การศึกษา

Ph.D. (Business Administration) University of Illinois at Chicago, USA

ธันวาคม 2554

M.A. (Economics) The Ohio State University, USA

สิงหาคม 2547

M.A. (Economics) Kobe University, Japan

มีนาคม 2545

บธ.บ. การธนาคารและการเงิน (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง)

มีนาคม 2542

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

งานบริการสังคม

กรรมการการศึกษา คณะกรรมการการศึกษา สภาหอการค้าไทย ตุลาคม 2557-2560

- ปฏิบัติหน้าที่ ผู้แทน สภาหอการค้าไทย เข้าร่วมประชุมแสดงความความคิดเห็น ในวาระดังต่อไปนี้
 - การประชุมสรุป ร่าง แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2560 - 2574 วันที่ 7 พฤศจิกายน 2559 ณ สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา
 - การประชุมพิจารณา ร่าง แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2560-2574 วันที่ 25 ตุลาคม 2559 ณ สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา
 - การประชุมเชิงปฏิบัติการระดมความคิดเห็นจัดทำร่าง แผนยุทธศาสตร์ชาติด้านเด็กปฐมวัย (แรกเกิดถึงก่อนเข้าประถมศึกษาปีที่ 1) พ.ศ.2560-2564 จัดโดยสำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา วันที่ 24 สิงหาคม 2559 ณ โรงแรมบีบีฮิลล์ สวีท บางพลัด กรุงเทพมหานคร
 - การประชุมเชิงปฏิบัติการระดมความคิดเห็นจัดทำร่าง แผนยุทธศาสตร์ชาติด้านเด็กปฐมวัย (แรกเกิดถึงก่อนเข้าประถมศึกษาปีที่1) พ.ศ.2560-2564 วันที่ 24 - 25 มีนาคม 2559 ณ ศูนย์ฝึกอบรมงานอภิบาล บ้านผู้หว่าน สามพราน จังหวัดนครปฐม
 - การประชุม OEC Forum ครั้งที่ 9 เรื่อง แผนการศึกษาแห่งชาติถอดบทเรียนจากนานาชาติสู่ความสำเร็จ วันที่ 12 กรกฎาคม 2559 ณ สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา
 - การประชุมสัมมนาเรื่อง กุญแจในการปฏิรูปการศึกษา The Key of Education Reform (Evidence-Based) จัดโดยมูลนิธิสยามกัมมาจล ร่วมกับ ศูนย์จิตวิทยาการศึกษา มูลนิธิยุวสถิรคุณ วันที่ 13 ตุลาคม 2557 ณ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพมหานคร
 - คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐานแห่งชาติ โดยคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ธันวาคม 2558

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้ทำหน้าที่พิจารณากลับกรองครูผู้สมควรได้รับพระราชทานรางวัลสมเด็จเจ้าฟ้ามหาจักรี ครั้งที่ 1 ปี 2558 ในขั้นตอนที่ 1 จัดโดย มูลนิธิรางวัลสมเด็จเจ้าฟ้ามหาจักรี มีนาคม 2558

ผลงานแปลหนังสือ

ก้าวแรกที่เท่าเทียม: การศึกษาเพื่อสร้างโอกาสที่เสมอภาคแก่เด็กทุกคน (แปลจาก **Giving Kids a Fair Chance** โดย James J. Heckman นักเศรษฐศาสตร์รางวัลโนเบลปี 2000) แปลร่วมกับ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีระชาติ กิเลนทอง ภายใต้การดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้และคุณภาพเยาวชน (สสค.) จัดพิมพ์โดย สำนักพิมพ์ openworlds กันยายน 2559

ผลงาน รางวัล และทุน

สิงหาคม 2548 - มิถุนายน 2550	ทุนผู้ช่วยวิจัย University of Illinois at Chicago, USA
กันยายน 2546 – มิถุนายน 2547	ทุนผู้ช่วยสอน The Ohio State University, USA
เมษายน 2543 - มีนาคม 2545	ทุนรัฐบาลญี่ปุ่น (Monbusho) Kobe University, Japan
มีนาคม 2542 -2543	ทุนมูลนิธิญี่ปุ่น (Asian Youth Fellowship) ประเทศมาเลเซีย

ผลงานวิจัย

งานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ (Publication)

ปี 2560. Entrepreneurial Marketing Behaviors: Impact of Firm Age, Firm Size, and Firm's Founder (Joint with Gerald E. Hills and Claes M. Hultman), *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*, 18(1), p. 127 – 145.

ปี 2560. Entrepreneurial Orientation as the Determinant of Entrepreneurial Marketing Behaviors (Joint with Claes M. Hultman and Gerald E. Hills and), *Journal of Small Business Strategy*, 26(2), p. 1-22.

ปี 2559. An Empirical Investigation of Entrepreneurial Marketing Behaviors (Joint with Gerald E. Hills and Claes M. Hultman), *Journal of International Marketing Strategy*, 3(1), p. 1-18.

งานวิจัยตีพิมพ์ในรายงานการประชุมวิชาการ (Proceeding)

ปี 2553. Entrepreneurial Marketing Practice: Systematic Relationships with Firm Age, Firm Size, and Operator's Status, in *Proceedings of Global Research Symposium on Marketing and Entrepreneurship*, 12-13 August 2010, Boston, USA (Joint with G.E. Hills, C. M. Hultman, and S.L. Sclove)

งานวิจัยตีพิมพ์ในรายงานการประชุมวิชาการ (Abstract)

ปี 2551. Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Self-Efficacy and Intention. *Frontiers of Entrepreneurship Research* 28(4), Article 11. (Joint with G.E. Hills, and J. Monllor)

งานวิจัยนำเสนอในการประชุมวิชาการ (Conference Paper)

ปี 2555. Entrepreneurial marketing: Evolutionary Insights. Paper presented at the 2012 Global Research Symposium on Marketing and Entrepreneurship, Chicago, IL, USA. (Joint with Gerald E. Hills and Claes M. Hultman)

¶ **2554.** Entrepreneurial Marketing and Its Antecedent: An Empirical Investigation of the Role of Entrepreneurial Orientation. Paper presented at Academy of Marketing Science Annual Conference, Coral Gables, Florida, USA. (Joint with Gerald E. Hills and Claes M. Hultman)

¶ **2552.** Entrepreneurial Marketing in SMEs: Impact on Performance. Paper presented at UIC Annual Research Symposium on Marketing and Entrepreneurship, Chicago. (Joint with Gerald E. Hills, Claes M. Hultman, and Joe Cherian)